**Dokument wizji projektu**

**Nazwa projektu: MoviePocket**

**Skład zespołu: Danila Prymak, Aliaksandr Trafimchyk, Anton Pazniak**

**Opiekun: Irakli Kardava**

**Data: 2023**

**1. Executive summary (max. 150 słów)**

Naszą główną ideą jest stworzenie miejsca, gdzie ludzie będą mogli wyrazić swoją miłość do filmów oraz dzielić się tą miłością z innymi użytkownikami. Nasz serwis pozwoli ludziom śledzić ich historię oglądanych filmów, tworzyć własne listy ulubionych filmów według ich preferencji i udostępniać je innym, aby mogli odkrywać różne gusta ludzi w filmach. Ważne, aby powiedzieć, że użytkownicy nie będą mogli oglądać filmów na naszej platformie, co naszym zdaniem pomaga utrzymać naszą platformę tak Towarzyską, jak to tylko możliwe, co oznacza zmniejszenie rozpraszania uwagi od innych funkcji, które nie są z tym połączone. Planujemy również dodać moduł review. Ludzie będą mogli ocenić film i zostawić krótką recenzję na jego temat. Grupą docelową naszej strony internetowej będą osoby, które chcą połączyć się ze społecznością wokół swoich ulubionych filmów z różnych gatunków i mieć narzędzie, które pomoże zorganizować własną kolekcję filmów w łatwy sposób. Generalne ryzyko związane z wdrożeniem projektu które nasz zespół wykrył jest to, że publiczność nie jest przekonana do wybrania naszej usługi zamiast zwykłych notatek, baz danych filmów typu IMDB lub platform streamingowych. Doszliśmy jednak do wniosku, że nasz pomysł jest na tyle wyjątkowy, że przyciąga ludzi ze względu na skupienie się na funkcjonalności związanej ze społeczeństwem (możliwość dzielenia się swoimi listami filmów z innymi użytkownikami na ogólnej stronie serwisu) oraz poczucie kolekcji (własne spersonalizowane listy), co robi taki minimalizm unikalnym.

**2. Cel i grupa docelowa (min. 150 słów)**

* Problem, który znaleźliśmy, wynikał z niskiego zainteresowania społecznością korzystającej z innych takich produktów. Większość z tych web-aplikacji to po prostu baza danych, w której można znaleźć film, który chcesz obejrzeć, a także średnią ocenę wśród użytkowników. Chcemy dać więcej swobody klientom i społeczności, która będzie korzystać z naszego produktu.
* Grupą docelową będą osoby, które są wielkimi fanami branży kinowej. Chcielibyśmy zbudować nową społeczność fanów twórczości w dziedzinie kinematografii, seriali, kreskówek i anime. Niezależnie od preferencji użytkowników, chcemy stworzyć miejsce, w którym każdy zainteresowany będzie mógł znaleźć znajomych o podobnych preferencjach, zrecenzować obejrzane filmy lub po prostu zbudować kolekcję obejrzanych filmów.
* Projekt nie ma konkretnego klienta. Klienci końcowi naszego produktu będą poszukiwani poprzez różne sieci społecznościowe, dystrybucję wśród znajomych i ewentualną reklamę.
* Głównym produktem projektu będzie aplikacja internetowa. Wybraliśmy to rozwiązanie, ponieważ pozwoli naszym klientom szybko i łatwo korzystać z naszego produktu bez konieczności korzystania z zewnętrznych aplikacji.
* Główną wartością naszego produktu będą fani twórczości związanej z kinem, kreskówkami, serialami i anime. Chcemy zebrać wszystkie takie osoby w jednym miejscu, w którym będzie im wygodnie spędzać czas, szukać nowych przyjaciół, a także odkrywać nowe kino. Umożliwimy naszym klientom pełne zarządzanie kolekcją ich filmów, tagami do tych filmów, własnymi recenzjami, a także dyskusjami na temat filmu lub czyjejś recenzji. Damy użytkownikom możliwość stworzenia własnego feedu z filmów, a także współuczestnictwa w tworzeniu opisów i gatunków do wydanych filmów.

**3. Rynek (min. 3 konkurencyjne produkty)**

* **IMDb**

**Zalety:** Świetny produkt, który ma ogromną rzeszę fanów, a także dużą liczbę featurów.

**Wady:** Opiera się bardziej na informacjach o filmie niż na społeczności fanów segmentu. Miejsce, w którym można zostawić recenzję jest przestarzałe. Nie można komentować recenzji innych osób. Strony użytkowników wyglądają nudno. Brak możliwości interakcji z innymi użytkownikami.

* **MovieChat**

**Zalety:** Możliwość tworzenia threadów i dyskusować w nich o filmach.

**Wady:** Zły wygląd aplikacji. Brak własnego systemu oceny filmów. Strona użytkownika nie pokazuje nic poza utworzonymi threadami i odpowiedziami w nich.

* **TV Maze**

**Zalety:** Duża ilość featurów do użytku własnego typu: episode list, episode calendar, schedule i td.

**Wady:** Całkowity brak systemu interakcji z klientem. Ten produkt nie pozwala klientom na wzajemną interakcję. Zapewnia tylko rozwiązanie dla ich własnych zadań pojedynczego użytkownika.

**4. Opis produktu (min. 3 moduły/epiki)**

**Typ użytkownika:** administrator, użytkownik

**Zarządzanie i przetwarzanie danych:** Dane będą przechowywane w bazie danych MySQL przy użyciu obiektowo-relacyjnego mapowania. RESTful API zostanie użyty do pobrania danych wejściowych użytkownika i podania danych wyjściowych.

**Integracja z systemami zewnętrznymi:** Movie Database API

**Integracja Movie DB:**

Filmy będą pobierane przez API bazy danych filmów i przechowywane w tabeli filmów w bazie danych. Jeśli użytkownik chce dodać film do własnej listy, relacja pojawi się w bazie danych. Użytkownicy mogą mieć kilka filmów na swoich listach.

**Własne listy filmów:**

Pojawi się panel użytkownika, do którego mogą uzyskać dostęp Tylko zalogowani użytkownicy. Użytkownicy mogą tworzyć własne listy z filmami a także dodawać filmy do już istniejących list, które wybrali zgodnie ze swoimi preferencjami. Użytkownicy mogą mieć wiele różnych list, na przykład "ulubione Western lata 90." lub coś bardziej wyjątkowego, jak "filmy, które sprawiają, że płaczę". Listy mogą być prywatne lub publiczne. Jeśli są publiczne, inni mogą zobaczyć listy na stronie głównej lub w profilu użytkownika.

**Moduł review:**

Recenzje będą mogli zostawić tylko zalogowane użytkownicy.

Użytkownicy mogą zostawić krótką recenzję dla każdego filmu. Na każdej stronie filmu będą recenzje i oceny od różnych użytkowników. Oceny mogą wynosić od 0 do 5.

**Profil filmu:**

Każdy film będzie miał własną stronę z krótkimi informacjami na jego temat: aktorzy, czas trwania itp. Również recenzję z “Moduł review” będą widoczne na stronie, jeśli są pozostawione przez użytkowników. Średnia ocena filmu zostanie obliczona na podstawie oceny filmu od wszystkich użytkowników na tym filmie.

**5. Zakres i ograniczenia**

**Skład zespołu:**

Aliaksandr Trafimchyk – Frontend, ReactJS

Danila Prymak – Backend, testing

Anton Pazniak – Frontend, ReactJS

**Technologie:**

1. Frontend:
   1. JS
   2. HTML
   3. CSS
   4. ReactJS
2. Backend:
   1. Java
   2. Spring
3. Database
   1. MySQL

**Kamienie milowe:**

Semestr 1:

- zakończenie integracji bazy danych filmów

- Backend API prototyp

- Budowanie pierwzego prototypu front wersji produktu

Semestr 2:

- zakończony User interface

- beta versja produktu działająca na production serwerze oraz otwarta dla zewnętrznych testerów